

Comunicato stampa
Del 5 novembre 2014

L'identità della nostra Romagna **Mirco Bagnari, candidato alla Regione Emilia Romagna** *traccia le potenzialità.*

C'è un'identità della Romagna, che non è quella del tradizionale folklore: c'è un'identità territoriale, economica e, soprattutto, sociale che fa la differenza rispetto ad altri territori. Una identità che può rappresentare - e rappresenta - la nostra vera forza per la costruzione di un modello avanzato.

*“Ci sono ambiti nei quali la Romagna esiste già, di fatto, come soggetto istituzionale - pensiamo alla gestione dei servizi pubblici locali o anche della sanità, per quanto questa necessiti di un miglioramento e di una "messa a punto" con un maggiore coinvolgimento di operatori e cittadini – **continua Bagnari** - ci sono altri ambiti nei quali ci sono tutte le potenzialità per ragionare a livello di Romagna - penso alle scelte sulle infrastrutture - al porto di Ravenna e al fatto che si tratta di un valore e di una potenzialità enorme per la Romagna ma anche per l'intera Regione”.*

Anche nelle scelte su viabilità e strade non si può più teorizzare e poi muoversi a compartimenti stagni. E la logistica è un *punto forte per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle nostre aziende su cui bisogna ragionare come sistema integrato della Romagna.*

Mirco Bagnari continua su cultura e al turismo: *“... pensiamo al modello romagnolo che si è venuto definendo con il progetto di candidatura di Ravenna 2019, che ci spinge a ragionare su cultura e turismo integrati tra di loro ma anche su filiere turistiche che - unendo costa, entroterra e collina - possono dare vita ad una autentica potenza economica con alti contenuti culturali”.*

Queste scelte implicano un lavoro di "contrattazione" forte in ambito regionale a favore del nostro territorio” **Ma attenzione dichiara il candidato del PD alla Regione:** *“...non dobbiamo pensare che la formula vincente sia chiudersi in noi stessi. Dobbiamo essere capaci di legarci al resto del territorio regionale (perché solo così possiamo sfruttare tutti i vantaggi di una rete territoriale forte e ampia) creando la consapevolezza che le potenzialità della Romagna sono “un asso di briscola” per l'intera Emilia-Romagna”.*

Mirco Bagnari Candidato alla Regione Emilia-Romagna
Elezioni 23 novembre 2014.

Fonte: www.studiotavalazzi.com