

Una Regione per i giovani: cultura, creatività, innovazione per vivere il futuro da protagonisti

Abbiamo bisogno di creare opportunità per i giovani della nostra Regione e questo si può fare coniugando cultura, creatività e innovazione.

Si tratta di elementi che, però, non nascono dal nulla ma in un tessuto nel quale l'istruzione e l'educazione sono al centro, insieme all'attenzione per l'orientamento, educare i giovani talenti ma anche fare emergere le autentiche vocazioni, premiare i più meritevoli ma non lasciare nessuno da solo e isolato. Sempre a proposito di educazione è necessario affrontare il tema della formazione professionale dando sempre più impulso al collegamento tra il mondo dello studio, della formazione e quello dell'impresa e del lavoro, tenendo presenti due necessità-emergenze di questo periodo storico: creare opportunità per i giovani per inserimenti in impresa e per la nascita di percorsi imprenditoriali; creare opportunità di riqualificazione e di formazione per lavoratori over 40 espulsi dal mercato del lavoro e a rischio di emarginazione.

Occorre che il sistema scolastico superiore e quello universitario si rapportino agli assi di sviluppo della regione e dei territori della provincia e della Romagna, organizzando anche forum di orientamento e aggiornamento degli indirizzi e dei programmi: il fine è quello di offrire opportunità ai giovani diplomati e laureati per farli rimanere nel nostro territorio, con ricadute sulla qualificazione del capitale umano.

La cultura è e sarà sempre di più una grande opportunità di crescita e di occupazione, soprattutto se collegata all'ambito turistico e alle tradizioni dei territori. Vanno progettate sinergie fra turismo del mare e turismo culturale, dell'entroterra e della collina e con il porto turistico di Ravenna, istituendo promozioni integrate con i beni culturali del territorio e potenziando e mettendo in rete i percorsi ciclo-pedonali che utilizzano strade comunali di campagna e gli argini di fiumi e canali. Bisogna sostenere le possibilità date dal turismo culturale e della memoria che può diventare uno strumento di attrazione potentissimo anche verso l'estero: i luoghi della memoria, il progetto della Linea Gotica sono elementi sui quali la Regione può e deve incidere mettendo in rete territori che dagli appennini arrivano fino a noi.

Il progetto "Ravenna 2019" ha rappresentato una grande esperienza di costruzione di una rete di territori che da oggi possono costruire un progetto comune e competere verso l'esterno in sinergia con il resto della regione: questo percorso è stata un'esperienza positiva che da qui in avanti può sprigionare (al di là della mancata vittoria) tutte le sue potenzialità anche in ambito economico.



#scrivimircobagnari | www.mircobagnari.it